

Date: 28 novembre 2016

CORRIERE ECONOMIA

Author name: Massimo Sideri

Classifiche I migliori siti delle società non quotate. Il 58% ha un portale in inglese

Webranking Sace stacca tutti Crescono le aziende del food

Sul podio dell'Oscar della comunicazione anche Pirelli & C. e Fs
Granarolo è l'unica a dedicare una sezione a ricerca e sviluppo

DI MASSIMO SIDERI

Sace mantiene la prima posizione della classifica Webranking condotta da Lundquist in collaborazione con Compromet per il 2016 dedicata alla qualità dell'informazione online delle società non quotate sul listino. Seguono Pirelli & C. (44,4 punti), entrata per la prima volta tra le non quotate, e Ferrovie dello Stato (43) che sale dalla sesta alla terza posizione. Sono le prime tre aziende a Granarolo sono promosse all'esame dello stesso test, superando la metà del punteggio massimo, vale a dire 40 punti. Su Milano, Sisai, Anas, Gae, Barilla e Wind completano le cattedre della top ten di quest'anno.

La classifica della trasparenza della comunicazione delle società non quotate è un indicatore particolarmente sensibile dello stato di salute dell'economia italiana. Per diversi motivi:

- 1) l'apertura grazie alla Rete delle società a partecipazione pubblica (come Sace, Ferrovie dello Stato, Sae, Anas e Gae) sono un segnale di un cambio culturale storico, laddove anche lo Stato si rende conto di non potere più costruire un muro con gli stakeholder cittadini;
- 2) il tema è ancora più importante se si pensa allo sforzo fatto dalla pubblica amministrazione per creare un contatto diretto e lineare con i cittadini attraverso il web;
- 3) se guardiamo nel settore privato il miglioramento della qualità della comunicazione finanziaria è spesso l'anticamera di una maggiore propensione ad andare sui listini.

Numeri
Lo studio è giunto alla terza edizione. Vediamo i numeri di sistema: la media si mantiene stabile (72% del punteggio massimo) per l'inserimento di molte nuove aziende nel campione (da 50 a 62).



Medaglietta d'oro
Alessandro Dado,
amministratore
delegato di Sace



Medaglietta d'argento
Marco Tronchetti
Provera è alla guida
di Pirelli & C.



Medaglietta di bronzo
Renato Mazzoncin
è amministratore
delegato di Ferrovie

Dunque le società che già erano presenti nella classifica hanno fatto del sito e non solo per poche pagine di siti come in passato.

Una curiosità: Granarolo è l'unica tra le società non quotate in Italia a offrire un'intera sezione dedicata alla ricerca e allo sviluppo. Le informazioni includono brevetti e progetti, oltre a spiegare il processo di innovazione attraverso un grafico. Partecipano anche per le non quotate non c'è stato miglioramento nel numero di società che pubblica un bilancio di sostenibilità.

Il protocollo di valutazione della classifica Compromet è ispirato a quello utilizzato per le società quotate anche se i criteri sono stati ridotti e pensati per adattarli al differente contesto. La terza edizione della ricerca dedicata alle aziende non quotate ha considerato tra le maggiori aziende italiane per fatturato, numero di dipendenti, peso sul sistema paese e rappresentatività del mercato (come del made in Italy).

Progressi

Tra le aziende che hanno aumentato di più il punteggio ci sono Barilla, Sae, Ferrom, Ily, Ferrovie e Ili Banca. In uno spaccato di settore il food — guidato da Granarolo, Barilla, Cronos e Ferrero — cresce rispetto allo scorso anno, sfiorando sempre di più la media. Ma in termini assoluti il segmento delle infrastrutture e viaggi ha ottenuto il 50% di media rispetto al totale, quello dei media e telecom il 34%, il settore finanziario il 32%, il food il 30%, l'energia il 27% come la chimica, il retail per il food (Roshunga, coop) il 17%. Media e fashion restano in ultima posizione con il 16%.

Dal punto di vista dell'internazionalizzazione il 30% delle aziende ha una versione in inglese del sito. Il dato non è considerato molto alto in termini assoluti, ma è interessante notare che quando le aziende decidono di presentare le informazioni in inglese,

generalmente lo fanno per tutti i contenuti del sito e non solo per poche pagine di siti come in passato.

Una curiosità: Granarolo è l'unica tra le società non quotate in Italia a offrire un'intera sezione dedicata alla ricerca e allo sviluppo. Le informazioni includono brevetti e progetti, oltre a spiegare il processo di innovazione attraverso un grafico. Partecipano anche per le non quotate non c'è stato miglioramento nel numero di società che pubblica un bilancio di sostenibilità.

Il protocollo di valutazione della classifica Compromet è ispirato a quello utilizzato per le società quotate anche se i criteri sono stati ridotti e pensati per adattarli al differente contesto. La terza edizione della ricerca dedicata alle aziende non quotate ha considerato tra le maggiori aziende italiane per fatturato, numero di dipendenti, peso sul sistema paese e rappresentatività del mercato (come del made in Italy).

www.compromet.it

L'Oscar dell'informazione societaria

Le società non quotate che comunicano meglio sul web. Il punteggio massimo corrisponde a 80 punti

2016	2015	SOCIETÀ	PUNTI	2016	2015	SOCIETÀ	PUNTI
1	1	Sace	53,7	32	46	Nespolo	10,0
2	2	Pirelli & C.	46,1	28	26	Lanocci	10,1
3	3	Ferrovie dello Stato	43,0	25	24	Olio D'asolo	10,2
4	4	Granarolo	41,1	24	24	Stemmer Group	10,3
5	5	Sestini	39,0	23	23	Arcofel Energia	10,4
6	6	Sisal	37,7	22	22	Sinclair	10,5
7	7	Anas	36,1	21	21	Stracco	10,6
8	8	Gae	35,0	20	20	Murogloggia	10,7
9	9	Barilla	33,5	19	19	Veneto Banca	10,8
10	10	Wind	32,0	18	18	Itai	10,9
11	11	Gruppo Cronos	28,0	17	17	Gruppo Ily	10,0
12	12	Prodel	26,1	16	16	Esamloggia	10,1
13	13	Real Italia	26,0	15	15	Riposti di Alago	10,2
14	14	De Nora	25,7	14	14	Finpro (Camera Iseo per)	10,3
15	15	Ferrero	22,0	13	13	Peracchi	10,4
16	16	Chiesi	20,0	12	12	Bolton Group	10,5
17	17	Aero Spa	19,1	11	11	Gruppo Egea	10,6
18	18	Gruppo Menarini	18,1	10	10	Banca Popolare di Vicenza	10,7
19	19	Ili	18,0	9	9	Versace	10,8
20	20	Sis	16,0	8	8	Caledonia	10,9
21	21	Mapei	15,1	7	7	Gruppo Ili	11,0
22	22	Ili Banca	14,0	6	6	Cafaggi	11,1
23	23	Infitalia	14,0	5	5	Gruppo Ily	11,2
24	24	Dispoli	12,1	4	4	Veritatis	11,3
25	25	Sis Italia	12,1	3	3	Forte	11,4
26	26	Sis Italia	12,1	2	2	Gruppo M&M	11,5
27	27	Arcofel	11,0	1	1	Artisan	11,6
28	28	Arcofel	11,0	0	0	Lillo (L'Oréal)	11,7
29	29	Fedrigoni	11,0	0	0	Enoipini	11,8
30	30	Coop Italia	10,0	0	0	Dolci & Gabbana	11,9
31	31	Perfetti Van Melle	10,0	0	0	Gruppo Armani	12,0

* Punteggio massimo possibile per ogni società: 80 punti. Fonte: Webanking of Compromet in collaborazione con Lundquist.

sps ipc drives
ITALIA

KNOW
HOW

2 dicembre 2016 - Ore 11.00
Centro della Sae, Sala Pirelli
Via Duglio 10, Milano

TAVOLA ROTONDA
Tecnologia e Professionalità per la
quarta rivoluzione industriale

Professionalità per la nuova manifattura
Ne parlano: B&B AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, BOSCH REPROTH,
CAMOZZI, OMRON ELECTRONICS, PILZ ITALIA, ROCKWELL
AUTOMATION, SEW-EURODRIVE, SIEMENS.

Safety e Cyber Security
Ne parlano: BECKHOFF AUTOMATION, ESA AUTOMATION,
LENZE ITALIA, PI HOENIX CONTACT,
SCHNEIDER ELECTRIC, SCHMERSAL ITALIA.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA
Consulta il programma e registrati online su www.spsitalia.it

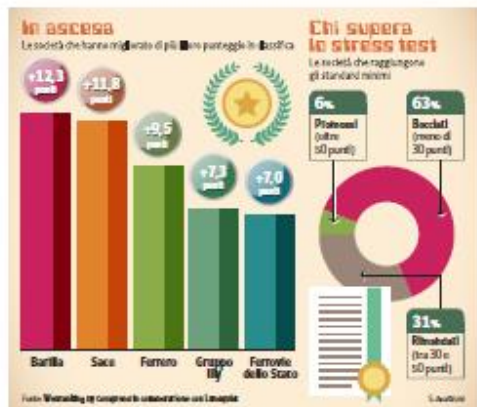
MEDIA PARTNER
CORRIERE ECONOMIA
Messe frankfurt

L'evento

La consegna
dei premi
al Comiere

La consegna dei premi per i migliori siti web delle aziende quotate e non quotate si terrà durante il 1° Summit Webanking Awards e seminario Lundquist «Corporate storytelling put into action». L'appuntamento è per il 30 novembre dalle 9.15 alle 17.30 presso la sala Baccini del Corriere della Sera, in Via Bolzano 1 Milano. Oltre a presentare i risultati delle ricerche Webanking, durante l'evento si discuterà dei temi emergenti nella comunicazione corporate digitale grazie alla condivisione di diversi casi a livello internazionale. Eni, Generali, Juventus, Orange, Roche, Siemens, Swisscom e TUI Group contribuiranno le loro esperienze.

Tra i temi principali che verranno discussi durante la giornata, come elaborare un'adeguata strategia di comunicazione per reagire in caso di crisi utilizzando i canali digitali e come una corretta strategia integrata permette di rendere più efficace la comunicazione digitale delle imprese. Verrà presentata anche un'anteprima della recente ricerca Lundquist su come le sostenibilità stia cambiando il panorama della comunicazione corporate e come le maggiori società europee si stanno muovendo verso una comunicazione sempre più distribuita su questi temi.



Classifiche I migliori siti delle società non quotate. Il 58% ha un portale in inglese

Webranking Sace stacca tutti Crescono le aziende del food

Sul podio dell'Oscar della comunicazione anche Pirelli & C. e Fs
Granarolo è l'unica a dedicare una sezione a ricerca e sviluppo

DI MASSIMO SIDERI

Sace mantiene la prima posizione della classifica Webranking condotta da Lundquist in collaborazione con Comprend per il 2016 dedicata alla qualità dell'informazione online delle società non quotate sui listini. Seguono Pirelli & C. (49,1 punti), entrata per la prima volta tra le non quotate, e Ferrovie dello Stato (43) che sale dalla sesta alla terza posizione. Solo le prime tre aziende e Granarolo sono promosse all'esame dello stress test, superando la metà del punteggio massimo, vale a dire 40 punti. Sea Milano, Sisal, Anas, Gse, Barilla e Wind completano le caselle della top ten di quest'anno.

La classifica della trasparenza della comunicazione delle società non quotate è un indicatore particolarmente sensibile dello stato di salute dell'economia italiana. Per diversi motivi:

1) l'apertura grazie alla Rete delle società a partecipazione pubblica (come Sace, Ferrovie dello Stato, Sea, Anas e Gse) sono un segnale di un cambio culturale storico, laddove anche lo Stato si rende conto di non potere più costruire un muro con gli stakeholder cittadini;

2) il tema è ancora più importante se si pensa allo sforzo fatto dalla pubblica amministrazione per creare un contatto diretto e lineare con i cittadini attraverso il web;

3) se guardiamo nel settore privato il miglioramento della qualità della comunicazione finanziaria è spesso l'anticamera di una maggiore propensione ad andare sui listini.

Numeri

Lo studio è giunto alla terza edizione. Vediamo i numeri di sistema: la media si mantiene stabile (27% del punteggio massimo) per l'inserimento di molte nuove aziende nel campione (da 50 a 62).



Medaglia d'oro
Alessandro Decia,
amministratore
delegato di Sace



Medaglia d'argento
Marco Tronchetti
Provera è alla guida
di Pirelli & C.



Medaglia di bronzo
Renato Mazzoncini
è amministratore
delegato delle Ferrovie

Dunque le società che già erano presenti nella classifica hanno fatto dei passi in avanti. Il 63% è stata bocciata sulla base dello stress test (sotto il 30% di punteggio massimo), il 6% è stato promosso (sopra il 50%), il 31% rimandato.

In generale queste società non sono particolarmente attente ai nuovi canali, ormai considerati dei must, per trovare un contatto con le popolazioni di riferimento. Un esempio per tutti: solo tre realtà su dieci è presente su LinkedIn, sempre di più uno strumento di riferimento per chi cerca lavoro e si candida. Altro esempio: Avio Aero presenta una homepage in stile «media» con molte storie raccontate utilizzando soprattutto video. Inoltre, integra il feed della pagina Facebook aziendale e collega all'account Instagram, nei quali presenta altre storie sull'azienda, gli eventi e le persone. Tutto ciò rende più accessibile la realtà aziendale, per esempio a chi vuole inviare un curriculum.

Progressi

Tra le aziende che hanno aumentato di più il punteggio ci sono: Barilla, Sace, Ferrero, Illy, Ferrovie e Ibi Banca. In uno spaccato di settore il food — guidato da Granarolo, Barilla, Cremonini e Ferrero — cresce rispetto allo scorso anno, staccando sempre di più la moda. Ma in termini assoluti il segmento delle infrastrutture e viaggi ha ottenuto il 40% di media rispetto al totale, quello dei media e telecom il 34%, il settore finanziario il 32%, il food il 30%, l'energia il 27 come la chimica, il retail per il food (Esselunga, coop) il 17%. Moda e fashion restano in ultima posizione con il 16%.

Dal punto di vista dell'internazionalizzazione il 58% delle aziende ha una versione in inglese del sito. Il dato non è considerato molto alto in termini assoluti, ma è interessante notare che quando le aziende decidono di presentare le informazioni in inglese,

generalmente lo fanno per tutti i contenuti del sito e non solo per poche pagine di sintesi come in passato.

Una curiosità: Granarolo è l'unica tra le società non quotate in Italia a offrire un'intera sezione dedicata alla ricerca e lo sviluppo. Le informazioni includono brevetti e progetti, oltre a spiegare il processo di innovazione attraverso un grafico. Purtroppo anche per le non quotate non c'è stato miglioramento nel numero di società che pubblica un bilancio di sostenibilità.

Il protocollo di valutazione della classifica Comprend si ispira a quello utilizzato per le società quotate anche se i criteri sono stati ridefiniti e pensati per adattarli al differente contesto. La terza edizione della ricerca dedicata alle aziende non quotate ha considerato 60 tra le maggiori aziende italiane per fatturato, numero di dipendenti, peso sul sistema paese e rappresentatività del marchio (icone del made in Italy).

© INFOPOLITICA/REDA/ATA

L'Oscar dell'informazione societaria

Le società non quotate che comunicano meglio sul web. Il punteggio massimo corrisponde a 80 punti

2016	2015	SOCIETÀ	PUNTI	2016	2015	SOCIETÀ	PUNTI
1	1	Sace	53,2	32	new	Nexive	19,8
2	new	Pirelli & C.	49,1	33	26	Lavazza	19,1
3	6	Ferrovie dello Stato	43,0	33	new	Otb Diesel	19,1
4	2	Granarolo	41,1	33	30	Stevanato Group	19,1
5	4	SeaMilano	39,0	36	new	Ansaldo Energia	19,0
6	8	Sisal	37,7	37	new	Simest	18,9
7	7	Anas	36,1	38	27	Bracco	18,2
8	5	Gse	35,5	39	19	Marcegaglia	18,0
9	22	Barilla	33,5	39	32	Veneto Banca	18,0
10	9	Wind	32,8	41	42	Rai	17,2
11	11	Gruppo Cremonini	30,0	42	45	Gruppo Illy	16,9
12	new	Prada*	29,1	43	41	Esselunga	16,7
13	18	Reale Mutua	28,9	44	38	Rigoni di Asiago	16,2
14	new	De Nora	27,7	45	new	Finiper (Canova Unes Iper)	15,0
15	29	Ferrero	27,6	45	new	Percassi	15,0
16	14	Chiesi	26,6	47	43	Bolton Group	13,4
17	12	Avio Spa	25,3	48	new	Gruppo Egea	13,3
18	13	Gruppo Menarini	25,2	49	40	Banca Popolare di Vicerza	13,1
19	10	Bnl	25,0	50	33	Versace	12,8
20	21	Sia	24,5	51	48	Calzedonia	12,2
21	28	Mapei	24,1	52	35	Gruppo Ilva	11,8
22	31	Ibl Banca	24,0	53	47	Eataly	11,6
22	new	Invitalia	24,0	54	39	Gruppo Api	11,5
24	17	Dompé	22,3	55	37	Valvitalia	10,7
25	20	Sky Italia	22,2	56	new	Furla	10,6
26	23	Birra Peroni	22,0	57	new	Gruppo Max Mara	9,9
27	new	Avio Aero	21,6	58	44	Artsana	9,4
28	16	Fedrigoni	21,2	59	new	Lillo (LD e MD)	8,9
29	36	Coop Italia	20,6	60	new	Eurospin	7,9
30	25	Alitalia	20,0	61	49	Dolce & Gabbana	7,1
31	34	Perfetti Van Melle	19,9	62	50	Gruppo Armani	2,4

* Prada è stata considerata tra le aziende non quotate poiché presente sul listino di Hong Kong e non su listini europei

Fonte: Webranking by Comprend in collaborazione con Lundquist

S. Avaltroni

La consegna dei premi al Corriere

La consegna dei premi per i migliori siti web delle aziende quotate e non quotate si terrà durante il 15esimo Webranking Awards e seminario Lundquist «Corporate storytelling put into action». L'appuntamento è per il 30 novembre dalle 9.15 alle 17.30 presso la sala Buzzati del Corriere della Sera, in Via Balzan a Milano. Oltre a presentare i risultati delle ricerche Webranking, durante l'evento si discuterà dei temi emergenti nella comunicazione corporate digitale grazie alla condivisione di diversi casi a livello internazionale. Eni, Generali, Juventus, Orange, Roche, Siemens, Swisscom e TUI Group condivideranno le loro esperienze.

Tra i temi principali che verranno discussi durante la giornata: come elaborare un'adeguata strategia di comunicazione per reagire in caso di crisi utilizzando i canali digitali e come una content strategy integrata permette di rendere più efficace la comunicazione digitale delle imprese. Verrà presentata anche un'anteprima della recente ricerca Lundquist su come la sostenibilità stia cambiando il panorama della comunicazione corporate e come le maggiori società europee si stiano muovendo verso una comunicazione sempre più distintiva su questi temi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

